

La lettre d'information du Master MIB : Management et Innovation en Biotechnologies

Table des matières

Master MIB, le terreau de vos innovations.....	1
Editorial	2
Le concept MIB. Etape 1 ; mettre le projet personnel et professionnel au centre de la formation.....	2
Un rendez-vous annuel : la journée scientifique.....	3
Biochallenge :	4
Forum emploi :	5
Demandes :	5
Offres :	5
La réflexion du moment... ..	5

Master MIB, le terreau de vos innovations

Créé en 2001, le master MIB forme des chefs de projets spécialisés en innovation scientifique et technique.

Les étudiants, en formation initiale ou continue, se destinent aussi bien au monde public que privé. Les activités professionnelles sont extrêmement variées en fonction des projets personnels rencontrés. C'est ainsi que les étudiants deviennent indépendants ou salariés, en recherche ou développement, en production, en marketing ou en activités supports.

Plus de 200 étudiants formés à ce jour sont devenus des collaborateurs performants pour créer, accompagner et valoriser vos projets d'innovation.

Pour plus d'information voir <http://blog.u-bourgogne.fr/master-mib/> ou contacter pierre.andreoletti@u-bourgogne.fr (Responsable du master MIB) et patrick.dutartre@u-bourgogne.fr (Relation Formation MIB / Monde professionnel)

Editorial

Créer une lettre d'information est à la fois simple et complexe...

Simple car avec les outils disponibles il est possible de rédiger « au kilomètre » une foule d'articles,

Complexe car tout le monde peut en faire autant et le flot ainsi créé devient tsunami submergeant l'attention des futurs destinataires !!

En ce qui concerne la lettre d'information de MIB un seul objectif : valoriser la formation auprès des professionnels, des étudiants et des formateurs.

Les retombées attendues sont multiples :

Pour les professionnels (qu'ils soient anciens élèves ou non, dans le public ou le privé) : identifier les personnes porteuses de nouveaux talents, préparer les recrutements d'avenir, former les collaborateurs en formation continue...

Pour les étudiants : identifier les meilleurs stages, développer les réseaux, élargir les possibilités professionnelles...

Pour les formateurs : faciliter l'intégration des étudiants, adapter en continu le contenu de la formation, développer les ressources nécessaires à la réalisation du projet pédagogique...

Afin d'atteindre cet objectif, le concept MIB sera présenté par étapes, le réseau des anciens étudiants sera développé et certains parcours professionnels décrits. Enfin les profils des anciens et futurs participants seront valorisés avec un forum emplois / stages qui se construira au cours du temps.

Tout ceci se fera bien sûr en sollicitant autant que possible les personnes et les structures intéressées par l'approche MIB...

Contactez-nous pour participer à ce processus (ou pour vous désinscrire à cette lettre) si vous le souhaitez ([Ici !](#))

Le concept MIB. Etape 1 ; mettre le projet personnel et professionnel au centre de la formation

Les étudiants en formation initiale ont souvent une idée assez floue de leur avenir professionnel. Le futur domaine d'activité est défini dans certains cas, mais le plus souvent l'idée émise correspond à plusieurs dizaines, voire centaines de professions différentes... Une méconnaissance souvent importante est notée en ce qui concerne le monde de l'entreprise et le travail en groupe. Cette situation contraste avec des connaissances scientifiques, techniques et informatiques le plus souvent d'excellent niveau.

La première étape réalisée au début de la formation est de définir le projet personnel et professionnel de chaque participant. Ceci se réalise grâce à une démarche accompagnée par un formateur dédié à cette question, avec des bilans formalisés réguliers. Ayant défini à partir des expériences passées les savoirs, savoir-faire et savoir-être qui seront le support du projet d'avenir, les participants sont libres de structurer leur recherche d'avenir par l'identification du stage le mieux adapté. Cet investissement exigeant aboutit à une réelle prise en main par les participants de leur avenir professionnel. Ils auront ainsi entre les mains les outils leur permettant de répondre à d'éventuelles turbulences dans leur carrière future.

Ce travail personnel est réalisé en parallèle d'un accompagnement concernant cette fois la communication interpersonnelle et les outils de travail en groupe. La synergie obtenue avec ces deux approches permet une évolution très notable et rapide dans l'efficacité du travail effectué en individuel ou en groupe. L'étape 2 peut alors être abordée. RV dans la lettre d'information N°2 !

Un rendez-vous annuel : la journée scientifique

Comme chaque année, les masters MIB (UBFC) et Génie Cellulaire (U Lorraine), auxquels se sont ajoutés récemment les masters Ingénierie Moléculaire et Neurophysiologie Appliquée (U Lorraine), se sont réunis pour une journée dédiée aux projets d'entreprises imaginés par les différentes promotions d'étudiants.

Cette année la manifestation avait lieu à Nancy, et c'est ainsi que le 21 Janvier 2019, la promotion MIB accompagnée des formateurs dijonnais s'est déplacée en convoi pour une journée bien remplie. (Départ 6 h, retour 21h !!).

Le thème proposé aux trois groupes d'étudiants était : « imaginer un traitement curatif innovant de la sclérose en plaques ».

Les projets initiés en septembre 2018 ont abouti à la rédaction de 2 documents, un bilan scientifique et un business-plan expliquant les stratégies menant à la création d'entreprises innovantes fictives. En complément de ces documents, chaque projet a rédigé deux posters permettant les échanges spontanés entre tous les participants.

MIBindustry propose SEP'care, un traitement par des protéines d'helminthes. (Pour plus d'information voir <https://bit.ly/2QFHNeu>).

Curasep propose une association innovante entre des nanoparticules et un immunomodulateur.

DesenSEP propose une désensibilisation des patients par un cocktail de peptides administrés par voie nasale. (Pour plus d'information voir <https://sites.google.com/view/desensep>).



Plus de 50 étudiants et près de 20 membres de jurys se sont réunis au sein de la Faculté des Sciences et Technologies de Nancy

La journée a été organisée comme une *due-diligence*. La matinée a été consacrée aux présentations des projets par les chefs de projets suivies des premières remarques des formateurs et autres membres invités faisant partie des jurys.

L'après-midi, 6 jurys ont été constitués, afin d'étudier plus en détail avec l'ensemble des étudiants les projets sous leurs aspects scientifiques, leurs apports innovants et leurs traductions en business-plan. La pause du déjeuner a été l'occasion d'échanges entre l'ensemble des acteurs présents devant les posters résumant les projets et présentant les entreprises imaginées.

Pour plus d'information ou pour recevoir les documents créés par les différentes promotions contacter [\(ici !\)](#)

Biochallenge :

Cette association d'étudiants existe depuis plusieurs années (voir sa composition actuelle sur <http://blog.u-bourgogne.fr/master-mib/>). Pilotée par les étudiants elle facilite l'intégration des nouveaux arrivants et organise des manifestations internes au groupe. Elle aide au développement de la formation par des actions de communication au sein de l'université.

Elle a maintenant de nouvelles ambitions et veut se structurer selon la logique d'une *junior entreprise*. Les origines diverses des participants, leurs connaissances variées et leur expérience de travail en groupe sur la création d'entreprises innovantes, permettent d'envisager des activités de prestations auprès des entreprises et conseils en innovation scientifique et technique.

Pour tout renseignement complémentaire et informations contacter biochallengeMIB@gmail.com

Forum emploi :

L'objectif de ce forum est de développer les offres et demandes pour identifier les stages, emplois, les besoins en talents et expertises. Le forum s'adresse aux étudiants actuels comme aux anciens et aux employeurs comme aux recruteurs. Le mot clé de base est bien-sûr « innovation », qu'elle soit majeure ou mineure, depuis la recherche amont jusqu'à la vente et l'accompagnement et le conseil.

Aujourd'hui à l'état embryonnaire ce forum pourra se développer grâce à vos actives participations !!!

NB : Les offres (limitation à 4...) ont été recherchées sur le Web, dans le futur elles seront sollicitées au sein du réseau MIB !!

Demandes :

Recherche de stage niveau master 2 (5 mois minimum jusqu'à fin septembre 2019) en recherche et développement dans les domaines du génie génétique et de l'immunothérapie. (France, Belgique et pays nordiques) ([Ici!](#))

Recherche de stage niveau master 2 (5 mois minimum jusqu'à fin septembre 2019) en recherche et développement dans le domaine de l'immunologie. (mobilité France et étranger) ([Ici!](#))

Recherche de stage niveau master 2 (5 mois minimum jusqu'à fin septembre 2019) en industrie pharmaceutique, en tant qu'assistant d'ingénieur de recherche ou de chef de projet. (Bourgogne, Rhône-Alpes ou Hauts de France) ([Ici!](#))

Offres :

Stages (5 ou 6 mois) :

Chargé de projet en marketing en innovation et service : Nanterre ([Ici!](#))

Responsable développement durable : Marseille ([Ici!](#))

Stagiaire chef de projet médical et innovation : Saint-Malo ([Ici!](#))

Gestion de projet stratégie commerciale globale : Paris ([Ici!](#))

Emplois :

Project manager santé CDI : Alcimed Paris, expérience souhaitée ([Ici!](#))

Responsable Innovation et Projets CDI : EIT Health Care Paris expérience souhaitée ([Ici!](#))

Chef de produit innovation CDI : Dijon expérience souhaitée ([Ici!](#))

Chef de produit (CDI) : Saint Ouen, expérience souhaitée ([Ici!](#))

La réflexion du moment...

Quand on parle de « flot d'informations », il semble que cela s'applique désormais de manière « dramatique » à tout ce qui nous entoure... Ceci est particulièrement délicat dans le domaine de la santé. En effet les techniques sont extraordinairement complexes et nécessitent une formation pointue de cerveaux affûtés. En même temps, une demande exponentielle de vulgarisation avec une analyse globale de la situation est aussi exigée de la part des acteurs de ce domaine.

J'appelle cela « faire l'hélicoptère » ! Tantôt les échanges ont lieu sur la dernière technique de clonage où la moindre erreur peut être fatale, tantôt elles concernent la dernière analyse pharmaco-

économique sur trois continents pour un nouveau service où les statistiques sont reines à partir de milliers de données...

Pour survivre dans cette situation, il convient alors de faire des aller et retours successifs entre le ras du sol où le moindre détail est mesuré et la haute altitude où une vision globale des questions posées est possible.

Pour tous les acteurs concernés par l'innovation, la recherche de l'information d'intérêt est une absolue priorité. Là aussi les outils existent pour aider à cette recherche. Ils sont dits « outils de recherche contextuelle ». En clair, même sans mots-clés, vous allez recevoir non pas l'information d'intérêt dont vous rêvez mais une multitude d'informations concernant le sujet qui vous intéresse. La chose est sans nul doute fascinante et utile si la cible visée est précise, elle devient cauchemar si la cible est vaste.

Ainsi il est absolument indispensable de définir avec précision la cible visée si on veut recevoir un volume d'informations compatible avec l'analyse finale par un cerveau humain.

En conclusion, et contrairement au tir à la carabine, la recherche d'informations est d'autant plus efficace que la cible est de petite taille !!