



Lettre d'information N° 2 du Master MIB : Management et Innovation en Biotechnologies

Pour vous désabonner envoyez STOP ([Ici !](#))

Table des matières

Master MIB, le terreau de vos innovations.....	1
Editorial	2
La promo 2018 2019 au complet avant de partir en stage !!.....	3
Le concept MIB. Etape 2 ; découvrir et mettre en pratique les outils de communication.	4
Témoignage de MIBien : Claire Maugras, accompagnement de projets d'innovation.....	5
Les outils au service de vos projets	6
Forum emploi :	7
La réflexion du moment... ..	7

Master MIB, le terreau de vos innovations

Créé en 2001, le master MIB forme des chefs de projets spécialisés en innovation scientifique et technique.

Les étudiants, en formation initiale ou continue, se destinent aussi bien au monde public que privé. Les activités professionnelles sont extrêmement variées en fonction des projets personnels rencontrés. C'est ainsi que les étudiants deviennent indépendants ou salariés, en recherche ou développement, en production, en marketing ou en activités supports.

Plus de 200 étudiants formés à ce jour sont devenus des collaborateurs performants pour créer, accompagner et valoriser vos projets d'innovation.

Pour plus d'information voir <http://blog.u-bourgogne.fr/master-mib/> ou contacter pierre.andreoletti@u-bourgogne.fr (Responsable du master MIB) et patrick.dutartre@u-bourgogne.fr (Relation Formation MIB / Monde professionnel)

Editorial

La biodiversité est en danger à la surface de notre planète... partout sont publiées des informations alarmantes sur la diminution et la disparition d'espèces animales et végétales et sur la raréfaction des ressources naturelles non polluées par les activités humaines.

Le constat est nécessaire, il est toutefois insuffisant pour que l'ensemble de tous les problèmes voient des solutions réelles apparaître. Quand je parle de solutions réelles, je veux dire des solutions qui ne déplacent pas les ennuis d'un lieu à un autre !

A ce titre je voudrais prendre un exemple, celui de l'aquaculture. La diminution de certaines espèces de poissons a rendu intéressant, nécessaire, rentable, l'élevage de ces animaux dans des fermes en pleine mer comme par exemple le saumon¹. Belle solution... qui entraîne un souci nouveau... En effet l'élevage intensif nécessite l'utilisation de beaucoup de nourriture. Une partie de la nourriture en question est constituée de farine de poissons. En clair on utilise des poissons pour élever d'autres poissons !!! Ceci met en danger d'autres espèces car, à l'opposé de l'être humain, le saumon est peu exigeant sur l'origine de sa nourriture !!! Tous les poissons sont donc pêchables quelque soit la taille, l'espèce concernée et la profondeur à laquelle la pêche est effectuée...

Une solution innovante en émergence est celle de l'utilisation des protéines d'insectes. La société InnovaFeed² est en plein développement et après avoir fait deux tours de table elle dispose désormais de 55 millions d'€ pour lancer ses prochaines étapes de développement. L'idée est de faire l'élevage d'insectes en utilisant certains surplus de l'industrie agroalimentaire et de fournir ainsi des protéines pouvant servir à l'alimentation des saumons et autres poissons d'élevages. La production visée se mesure en dizaine de milliers de tonnes...

Dans la région Bourgogne Franche-Comté, cette idée déjà ancienne, est valorisée par la société Ynsect³. Installée à Dole, Ynsect fournit déjà des marchés visant l'alimentation animale. Les levées de fonds ont permis d'obtenir près de 131 millions d'€ pour construire les sites industriels nécessaires. Je recommande la présentation de la vision du co-créateur de la société, JG Levon. Elle est particulièrement intéressante pour stimuler les réflexions des passionnés d'innovation ! voir [ici](#) !



En réalité, j'ignore les détails de cette approche industrielle. Je suis ainsi dans l'incapacité d'affirmer que cette solution est bonne pour la biodiversité des océans et qu'elle est sans conséquence négative ailleurs. Toutefois, l'utilisation de résidus végétaux issus de l'agroalimentaire ou de

¹ Une petite anecdote : en France, au 19^{ème} siècle, il était précisé pour les ouvriers embauchés dans les travaux des champs et des bois que le saumon serait limité dans les repas fournis. A cette époque il était tellement abondant dans les rivières qu'il composait l'essentiel de l'alimentation dans certaines régions !!! (« *Il est stipulé que selon les usages locaux et constants, il ne sera pas donné à la cuisine du saumon frais plus de trois fois par semaine de février à l'Assomption d'août* », voir [ici](#)).

² <http://innovafeed.com/>

³ <http://www.ynsect.com/fr/>

l'agriculture ou de la sylviculture me semble un premier progrès en comparaison des filets dérivants industriels. Cette innovation apporte une première étape à la résolution d'un problème, l'avenir confirmera ou pas ce progrès...

Un dernier point ; en tant que consommateur européen, j'avoue préférer la vision d'un pavé de saumon cuisant à l'unilatéral sous un léger manteau de fleur de sel et d'aneth plutôt que d'imaginer une brochette de larves d'insectes même agrémentée d'herbes aromatiques choisies !!! Des consommateurs asiatiques seront sans doute d'un avis différent, certains d'entre eux sont très friands d'insectes... c'est d'ailleurs ce que l'on appelle aussi « biodiversité » non ?!

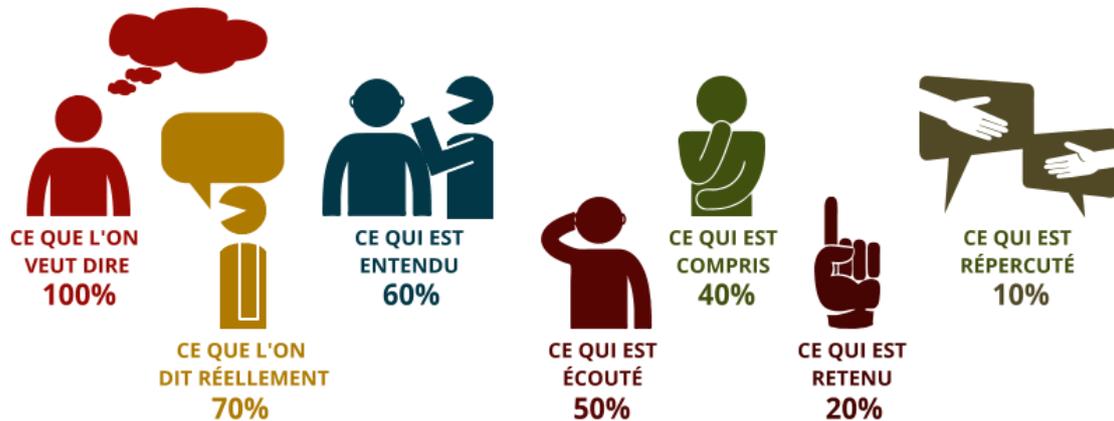
La promo 2018 2019 au complet avant de partir en stage !!



Les 17 participants et leurs formateurs principaux se sont retrouvés pour une photo de groupe (merci à Natika !), les stages ont maintenant débuté ou sont sur le point de l'être !!

Quelques mots clés cette année pour le respect de la confidentialité : pôle de compétitivité, grand groupe pharmaceutique français, agroalimentaire, Angleterre, Belgique, recherche clinique, marketing, projets européens...

Le concept MIB. Etape 2 ; découvrir et mettre en pratique les outils de communication.



D'après [Ici!](#)

Que ce soit pendant le recrutement de collaborateurs ou pendant les activités professionnelles, la communication joue un rôle majeur. En recrutement, les candidats et le recruteur ont très peu de temps pour communiquer efficacement. Pendant la vie professionnelle, la généralisation de groupes multidisciplinaires et multiethniques rend indispensable une communication maîtrisée.

Après un parcours scientifique, les étudiants ont d'excellentes connaissances et des outils dédiés à l'analyse et à la compréhension de données expérimentales. En absence d'expérience notable extérieure de type contrat de travail en entreprise, participation active en association ou activité indépendante rémunérée, la communication est un domaine à découvrir.

Trois leviers sont utilisés au cours de la formation pour comprendre le rôle de la communication et apprendre rapidement à en utiliser les outils principaux.

Le premier levier est la prise de connaissance des principaux concepts en communication. Il en existe de très nombreux, depuis l'analyse transactionnelle (voir [Ici!](#)) jusqu'à la Programmation Neuro Linguistique (voir [Ici!](#)) en passant par les différents types de communication interpersonnelle, en groupe ou de masse.

Le deuxième levier est la mutualisation des connaissances. Chaque participant choisit un thème concernant la communication et le présente oralement, devant le groupe. Cette présentation est filmée et permet à l'ensemble des orateurs de mieux analyser leur prise de parole ainsi que celles des autres participants. Cette approche valorise l'ensemble des participants et incite à favoriser les échanges d'informations au sein du groupe.

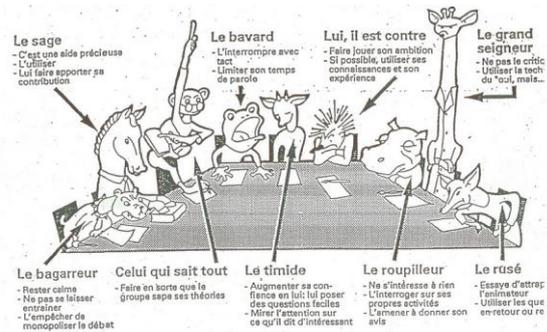
Le troisième levier est l'utilisation du projet de promotion (formalisation d'un projet de création d'une entreprise innovante). Le groupe de projet est constitué avec l'ensemble de la promotion. En fonction de l'avancée du projet et des difficultés rencontrées, les outils

sont présentés et utilisés. La gestion de conflits, le questionnement et la reformulation, la définition d'objectifs etc... font l'objet de travaux spécifiques. Cette approche est particulièrement efficace pour illustrer le rôle majeur joué par la communication dans un groupe de projet.

Au final les participants savent se présenter rapidement en fonction des interlocuteurs présents et du temps disponible...

Ils ont aussi pris conscience de la diversité des individus, de leurs motivations, et de l'importance majeure de l'humain dans les projets quels qu'ils soient. Ils possèdent les

outils qui permettent de s'intégrer plus rapidement dans les groupes de projet en tenant compte des savoir-être et des motivations des acteurs présents...



Voir [ici!](#)

Témoignage de MIBien : Claire Maugras, accompagnement de projets d'innovation

La discussion a lieu rue des Godrans dans les locaux de « Le Village by CA » (voir [ici!](#)), plus précisément dans la salle de discussion et de détente comme l'indiquent les coussins à l'arrière de la photo !!

Après une formation universitaire à Dijon aboutissant à un Master en Biochimie Biologie Cellulaire et Moléculaire, Claire a l'opportunité de réaliser une thèse en immunologie. Elle préfère rechercher une activité plus « en contact avec le terrain » comme elle se plaît à le dire...





Elle rejoint MIB en septembre 2011 avec 13 autres étudiants. Cette année là le projet de promotion concerne l'utilisation de miRNA dans le traitement du cancer. Pour Claire, cette expérience de travail en groupe, complétée par un stage dans une entreprise innovante hébergée à l'UFR de Médecine de Dijon, a une influence majeure sur son orientation professionnelle. Progressivement, les mots entrepreneuriat, innovation, « gens sur le terrain » prennent tout leur sens. Rétrospectivement, le choix du stage lui apparaît maintenant comme majeur dans son parcours. **Son conseil est donc de rechercher le plus activement possible un stage correspondant à son projet professionnel...**

Après diverses activités « alimentaires », Claire rejoint l'incubateur Premice où, pendant 5 ans, elle accompagne les projets innovants sélectionnés en région Bourgogne. Elle rejoint enfin Vitagora en Juillet 2017 où elle a la charge du programme d'accélération FoodTech et AgriTech au sein du ToasterLAB. Son rôle est désormais d'aider les entrepreneurs innovants à mieux identifier, comprendre et pénétrer leur futur marché (voir [ici](#) !)

En parallèle de ses activités professionnelles, elle poursuit sa formation en réalisant un Master de Management et Financement des Entreprises à l'UTC de Compiègne (voir [ici](#) !). Ainsi son profil actuel est celui d'une personne formée initialement en sciences biologiques ayant acquis une nouvelle compétence en accompagnement de création d'entreprise. **Elle est maintenant capable d'accompagner les projets depuis leur naissance jusqu'à leur rencontre avec le marché final visé.**

En réalité, elle précise alors qu'elle accompagne avant tout les porteurs sans qui les projets n'existent pas... « on ne peut pas faire ce métier si on n'aime pas les gens, il faut s'adapter à l'entrepreneur, il faut aimer les défis aussi... » ... elle poursuit « c'est un travail d'une grande diversité et il peut devenir vite envahissant si on se laisse faire !! » et enfin « la rencontre avec d'autres métiers, d'autres personnes est toujours passionnante, on développe très vite un réseau de contacts très important, à condition encore une fois d'aimer les gens !!! ». Son temps de travail est dédié à des réunions avec les porteurs de projets, les conseils, financeurs et les structures impliquées dans l'accompagnement des projets. La participation aux congrès, la recherche et l'analyse d'informations concernant les projets qu'elle accompagne ainsi que les activités administratives complètent ce large panel d'activités.

Entre sa vie professionnelle et sa vie familiale, sans oublier les activités sportives toujours présentes, les journées sont toujours bien remplies ! d'ailleurs l'entretien est terminé car d'autres réunions s'annoncent... Avant de me laisser partir, Claire s'est engagée à venir à nouveau présenter son métier aux futurs étudiants MIB !!! pour la contacter [ici](#) !

Les outils au service de vos projets

Dans cette nouvelle rubrique seront rapportés les outils qui sont à votre service pour maintenir le niveau de compétitivité des anciens comme des nouveaux, des étudiants comme des professionnels, et pourquoi pas des retraités !!!

Lettre d'information en alimentation : un abonnement gratuit à Nutrimarketing est un excellent moyen de se tenir au courant d'informations « digérées » pour vous. La modification des habitudes alimentaires et ses conséquences positives pour notre environnement est l'objet de la dernière lettre, n'hésitez pas à vous abonner ([ici](#)!)



BPI France création : un interlocuteur clé pour les créateurs d'entreprise : « A compter du 1er janvier 2019, Bpifrance reprend l'ensemble des missions de l'Agence France Entrepreneur (AFE) ainsi que celles de la Caisse des Dépôts (CDC) en faveur de la création d'entreprises » sans doute un des sites les plus complets pour accompagner la réflexion du/des créateurs. Dès que vous aurez maîtrisé la complexité du site, vous aurez accès à des informations et formations régulièrement mises à jour... voir [Ici !](#)

Forum emploi :

Aujourd'hui à l'état embryonnaire ce forum pourra se développer grâce à vos actives participations !!!

Nouveautés entreprises :

L'économie en région :

Merck Médication Familiale passe sous contrôle américain : c'est désormais Procter et Gamble de Cincinnati (Ohio USA) qui pilote le devenir de cette entreprise installée à Dijon avec ses plus de 160 collaborateurs. L'intention du repreneur est de développer les activités en France dans le domaine de l'automédication. Si cela se confirme, les opportunités de création d'activité seront à suivre de près...

Demandes :

Une MIBienne (promo 2018) est à la recherche d'une thèse à visée industrielle (CIFRE...) ayant pour thème la valorisation de coproduits pour la production et/ou fonctionnalisation de biomolécules d'intérêt. Ingénieure Agrosup ayant complété sa formation par le master MIB, la candidate a une expérience de terrain déjà riche en France et Angleterre. Pour la contacter cliquez [ici !](#)

Une Mibienne (promo 2009) est à la recherche d'un job stable en tant qu'ingénieure en biologie cellulaire et biologie moléculaire. Après une formation en biochimie complétée par le master MIB, la candidate a initié sa carrière dans différentes structures privées et publiques en laboratoire de recherche développement. Pour la contacter cliquez [ici !](#)

Offres :

Un MIBien va développer une activité à Dijon dans le cadre du développement de l'entreprise Apside (voir [ici !](#)). « Vous avez envie d'aborder de nouveaux horizons, vous voulez vous installer à Dijon et participer au développement d'une nouvelle antenne de l'entreprise, vous êtes motivé, curieux, vous avez un bon relationnel et un bon contact... après une formation prise en charge par Apside, vous réaliserez des missions en entreprise ». Si vous êtes intéressés contactez moi ([ici](#))

La réflexion du moment...

Une des clés du succès en innovation est d'avoir accès à la bonne information au bon moment. Ceci est plus facile à dire qu'à faire !! en effet comment s'organiser pour atteindre cet objectif qui s'ajoute à la liste des objectifs déjà prioritaires... C'est d'autant plus complexe que l'innovation sur laquelle on travaille est originale (je devrais dire « de rupture » ...).

Avant d'aborder l'innovation industrielle, je voudrais focaliser cette réflexion sur les acteurs eux-mêmes... en effet, les bilans sont clairs, dans la majorité des cas, les échecs en innovation sont d'origine humaine. De manière surprenante, les aspects techniques sont minoritaires.

Prenons par exemple le cas d'un étudiant à l'université en L3 ou M1 qui se pose la question de son avenir professionnel. Sa situation ressemble diablement à celle d'un responsable de recherche et



développement qui dirige en ce moment une entreprise qui développe des outils pour les moteurs diesels... dans les deux cas, une période de stabilité va se terminer et la réflexion porte sur le futur métier qui pourra remplacer le métier actuel...

Les deux personnes considérées sont en situation de devoir imaginer une « innovation de rupture » pour préparer leur avenir personnel et professionnel. Ils ont accès à tous les outils leur permettant de répondre à leurs questions, à condition d'avoir des questions précises à formuler.

Je rencontre souvent des interlocuteurs qui me posent la question « quels sont les métiers qui pourraient m'intéresser dans l'industrie pharmaceutique ? ». Je leur réponds « je l'ignore, je voudrais savoir avant tout ce qui vous intéresse, vous, et voir ce qui va intéresser l'industrie pharmaceutique à votre candidature... ».

La démarche d'innovation personnelle est donc a priori la suivante :

Etape 1 : faire un bilan écrit (d'où je viens, où je suis, où je veux aller)

Etape 2 : rencontrer des acteurs (congrès, conférences, réseaux professionnels)

Etape 3 : présenter son projet et le soumettre à la critique

La mise en route de la recherche finale pourra alors commencer... Éviter une étape ou un point d'une étape expose à un éventuel retour de flammes dévastateur. Je ne peux que recommander de se faire accompagner dans ce processus. Cela pourra être coûteux en temps et en argent... cela s'appelle « investissement » (Un investissement est une dépense immédiate dont l'objectif est d'obtenir un effet positif quantifiable à long terme !⁴).

En conclusion je rappelle cette phrase de Pierre Dac (pour information voir [lci!](#)) « **les gens qui ne savent pas où ils vont sont surpris d'arriver ailleurs** ». Concrétiser un projet personnel innovant nécessite la définition précise des objectifs à atteindre.

⁴ <https://www.l-expert-comptable.com/a/529709-qu-est-ce-qu-un-investissement.html>