



Nom : CLAVIER

Prénom : Thibault

Année de promotion MIB : 2014-2015

Retour sur la 2eme année de Master Management et Innovations en Biotechnologies

A la suite d'une licence en Biochimie et de stages en laboratoire, j'ai souhaité m'éloigner de la technique pour m'orienter vers des fonctions de consulting en innovation. Dans cette optique, il est nécessaire d'avoir une bonne culture scientifique et des connaissances en matière de gestion de projet, ce que les différents modules d'enseignement de master apportent. En outre, le projet de création d'entreprise nous met dans une situation d'entrepreneuriat et nous permet de mieux appréhender l'écosystème de l'innovation en France à mon sens. J'ai par la suite pu mettre en application ces enseignements au cours de mon stage de fin d'étude au sein d'un incubateur d'entreprise innovante en Nouvelle-Calédonie. Les missions de mon stage ont été véritablement l'application pratique de ce module du M2 avec l'accompagnement de différentes start-ups dans leurs développements scientifique, business plan et marketing. Cette expérience m'a permis de rebondir par la suite sur mon poste actuel de consultant.

Votre métier

Après un séjour linguistique en Nouvelle-Zélande, j'ai été recruté au sein d'un cabinet de conseil en financement de l'innovation et de la recherche. Mon rôle est d'accompagner les entreprises dans leurs stratégies de financement et notamment *via* les dispositifs de CIR (Crédit Impôt Recherche) et CII (Crédit Impôt Innovation), qui sont des leviers fiscaux favorables à l'investissement des entreprises en R&D. Je suis amené à collaborer avec des PME et grands groupes sur un large éventail de technologies (agroalimentaire, agronomie, biotech, informatique). La culture scientifique acquise au cours de la formation est donc primordiale pour aborder ces différents secteurs. Les compétences en matière de gestion de projet me servent, quant à elles, à la fois pour gérer mon propre portefeuille client, les deadlines, le prévisionnel du chiffre d'affaire, m'investir dans des projets transverses à l'entreprise mais également à mieux cerner le déroulé des projets de mes clients et à en avoir une meilleure compréhension. Ce poste mêle donc l'aspect scientifique et business qui sont développés au cours de la formation.

Vos conseils pour les futurs étudiants

Je vous recommande de vous investir pleinement dans la formation et notamment dans le projet de promotion qui apporte une dimension business qui sera indéniablement intéressante pour tout employeur, et montre qu'au-delà du scientifique, vous pouvez également participer au développement de l'entreprise.