



# Lettre d'information N° 4 du Master MIB : Management et Innovation en Biotechnologies

Septembre 2019

Pour vous désabonner envoyez STOP ([Ici !](#))

## Table des matières

Master MIB, le terreau de vos innovations.....	1
Editorial .....	2
Le concept MIB. Etape 4 ; projet innovant de promotion.....	3
Les MIBiens au jour le jour... ..	4
Stéphanie Watbled : retour vers le projet professionnel.....	4
Soutenance orale stages 2018-2019 .....	5
Une nouvelle année pour BIOCHALLENGE !.....	6
Les outils au service de vos projets .....	7
Forum emploi : .....	8
La réflexion du moment .....	9

## Master MIB, le terreau de vos innovations

Créé en 2001, le master MIB forme des chefs de projets spécialisés en innovation scientifique et technique.

Les étudiants, en formation initiale ou continue, se destinent aussi bien au monde public que privé. Les activités professionnelles sont extrêmement variées en fonction des projets personnels rencontrés. C'est ainsi que les étudiants deviennent indépendants ou salariés, en recherche ou développement, en production, en marketing ou en activités supports.

Plus de 200 étudiants formés à ce jour sont devenus des collaborateurs performants pour créer, accompagner et valoriser vos projets d'innovation.

Pour plus d'information voir <http://blog.u-bourgogne.fr/master-mib/> ou contacter [pierre.andreoletti@u-bourgogne.fr](mailto:pierre.andreoletti@u-bourgogne.fr) (Responsable du master MIB) et [patrick.dutartre@u-bourgogne.fr](mailto:patrick.dutartre@u-bourgogne.fr) (Relation Formation MIB / Monde professionnel)



## Editorial

### La culture de l'envie comme moteur d'engagement et de performance

Nous sommes entrés dans une économie mondialisée. Tout s'accélère... de profondes révolutions, numérique, écologique, énergétique... sont à nos portes. Le client devient de plus en plus exigeant et les temps d'accès au marché pour les nouveaux produits se réduisent drastiquement...

Ces nouveaux paradigmes risquent fort de remettre en cause les valeurs et les processus de fonctionnement qui ont fait la raison d'être et le succès de nombre d'entreprises.

Dans ce contexte, les cartes sont rebattues. La performance repose dorénavant sur de nouvelles approches des clients, différentes formes d'organisation et de management des entreprises.

Les entreprises communiquent de moins en moins sur leurs produits mais plutôt sur leur fonctionnalité ou le service apporté à l'utilisateur. Cela sous-tend une nouvelle dimension, celle de la notion de « sens » pour leurs produits et services. La qualité et l'utilité des produits de l'entreprise deviennent alors de puissants vecteurs d'attractivité pour de nouvelles collaborations. Les entreprises devront dorénavant construire leur identité sur ce qui fait le sens mais aussi l'«essence» de l'entreprise.

En termes d'organisation, pour s'adapter à un environnement en perpétuelle évolution, une culture de l'agilité, de l'adaptabilité et de l'anticipation prendra progressivement le pas sur les notions de planification, d'objectifs et de moyens.

Mais alors, quelle attitude adopter pour les leaders de demain ? Est-ce que la légitimité et la performance de l'entreprise seront corrélées à l'intensité du sens donné à ses actions au quotidien ?

Une stratégie d'entreprise à la fois cohérente, inspirante et visible de tous, basée sur de solides valeurs, constitue un terrain fertile pour susciter l'engagement des équipes. Cela passera par une communication interne et externe irréprochable pour assurer la mobilisation à tous les étages de l'entreprise.

Pour ce faire, les managers joueront un rôle fondamental pour « susciter l'envie » en construisant une organisation engageante basée sur la culture de la passion. Les leaders ENGAGÉS ne feront-ils pas les collaborateurs ENGAGÉS qui sauront faire preuve d'initiative et de créativité ?

En ce début d'année universitaire, les élèves du Master MIB viennent de découvrir le sujet sur lequel l'ensemble de la promotion devra travailler. Il s'agit de proposer une approche innovante permettant le traitement de la maladie de Parkinson. Les élèves auront pour objectif de proposer à l'issue des 4 prochains mois, une démarche intégrant tous les volets liés à la création d'une entreprise innovante (scientifique, juridique, marché, financier...). L'équipe pédagogique du Master sera à leurs côtés pour assurer avec bienveillance la bonne marche du projet. Nul doute qu'elle suggèrera une approche par l'enthousiasme pour cette belle aventure collective.

Daniel Micard



## Le concept MIB. Etape 4 ; projet innovant de promotion

L'idée de proposer un sujet commun de création d'entreprise innovante est venue d'une expérience menée par le professeur Moustapha Cherkaoui.

Depuis la création du master, des projets tuteurés étaient proposés aux étudiants. Cette approche classique permettait à des groupes de 2 à 5 personnes de travailler sur des thèmes variés d'ambition modeste. Cette année-là, une recherche bibliographique fut proposée pour un travail regroupant l'ensemble de la promotion. Les retours furent si positifs qu'il fut décidé de pérenniser l'approche en proposant un seul projet tuteuré pour l'ensemble de la promotion.

Chaque année, le sujet est défini par l'équipe pédagogique en fonction de l'actualité (exemple : virus Ebola en 2014), des priorités en santé (exemple : cancers digestifs en 2017) ou de tout autre événement particulier (exemple : maladie de Parkinson en 2019). Il est présenté au cours de la réunion de rentrée du master et les activités de groupe commencent immédiatement. Le travail se divise alors en deux périodes, la première consistant en l'étude bibliographique pour estimer l'état de l'art sur le sujet et identifier l'idée innovante, la deuxième correspondant à la structuration du plan d'affaires (« *business model* »). Pour aborder cette seconde phase, la promotion s'organise en un groupe projet : un ou deux chefs de projets, homme et/ou femme, sont choisis par le groupe de travail et les activités de tous les participants sont définies en fonction des affinités savoirs et curiosités (groupes de travail avec un responsable). Jusqu'en janvier de l'année suivante, tous les aspects de la création d'une entreprise sont passés en revue. Le groupe de projet définit sa méthode de travail et les formateurs sont là pour accompagner, conseiller et apporter une aide au cours des 4 mois du projet.

Une étape majeure est celle du choix de l'innovation scientifique qui sera développée par la future entreprise ... ainsi que nous avons coutume de le dire « **il n'y a pas de bon business sans bonne science** » !!! En parallèle de ce travail sur l'état de l'art scientifique, toutes les étapes de la création sont détaillées, depuis le financement jusqu'à la stratégie de propriété intellectuelle en passant bien sûr par les aspects de R&D, de marketing et d'organisation humaine et technique de la future entreprise.

En fonction de l'avancement du projet et des difficultés techniques et humaines rencontrées, les formateurs apportent leur concours. Des conférences sont organisées et adaptées à la situation rencontrée, des aides à la communication et à la gestion de conflits sont apportées selon les besoins identifiés par le groupe d'étudiants... en résumé, l'expérience sur le terrain sert de base et de logique pour l'accompagnement. Ceci vise, bien entendu, à se rapprocher le plus possible d'une situation de management de projet en entreprise.

Au final trois supports écrits et une présentation orale permettent aux étudiants de présenter leur projet.

- Un bilan scientifique rédigé comme un chapitre de livre scientifique est mis en forme, il est expertisé par des universitaires.
- Un business plan (plan d'affaires) respectant les impératifs du monde de l'entreprise est expertisé par des spécialistes de la création d'entreprise.
- Un poster est édité comme support d'échanges avec toutes les personnes, scientifiques ou non, intéressées par le projet.



La présentation orale a lieu sous la forme d'un « *due diligence* » à savoir une présentation générale suivie d'une analyse détaillée de chaque étape du projet. Dans ce cadre et afin d'enrichir l'expérience, une collaboration a été initiée avec l'université de Lorraine : le master Sciences du Vivant de Nancy travaille sur le même thème et les formations se rejoignent chaque année alternativement à Dijon et Nancy pour présenter et comparer les projets. Cette expérience finale est très valorisante et intéressante pour les participants qui constatent qu'à partir d'un même thème, les solutions proposées peuvent être parfois très différentes !!!

Pour les étudiants, le ressenti final est celui d'une première réelle expérience de travail en groupe. Ils en ressortent avec une meilleure connaissance d'eux-mêmes, une vision améliorée de leur futur rôle en entreprise et une vue d'ensemble plus précise sur ce qu'est un groupe de travail et ses exigences.

Pierre Andreoletti, Patrick Dutartre

## Les MIBiens au jour le jour...

### Stéphanie Watbled : retour vers le projet professionnel...

Le 22 octobre 2018, j'envoyais un mail à tous les anciens étudiants du master MIB, enfin je veux dire aux adresses dont je disposais... et deux jours plus tard je recevais une réponse de Stéphanie... depuis cette date nous sommes en contact et elle a accepté que je vous raconte son histoire.

Stéphanie habite dans un charmant village de la Haute Saône et, pour des raisons personnelles, recherche un débouché professionnel dans le département et ses alentours. Son « fil rouge » de formation et de projet professionnel est la santé humaine. Après une formation universitaire en Biologie et Biochimie elle rejoint MIB en 2014. Elle assiste aux présentations de la promotion 2013-2014 et découvre ainsi le métier d'ARC<sup>1</sup> pour lequel elle éprouve une immédiate attirance. Profitant de la venue d'un conférencier, elle entre en contact avec un service spécialisé en études cliniques à Besançon pour demander un stage dans ce métier.

Sans réponse de ce côté, elle continue sa recherche de stage et accepte la proposition de la société R&D Biotech à Besançon. Le stage se déroule très bien et Stéphanie valide le master avec une mention « Bien » tout à fait honorable. A noter que, pendant le stage, le service clinique prend contact avec elle pour discuter d'un éventuel stage, proposition trop tardive pour être acceptée... A la fin du stage, sans proposition d'embauche, Stéphanie se retrouve sans emploi... la période qui suit est difficile à vivre, je vous la laisse imaginer...

Recevant mon message en octobre 2018, elle me contacte et me fait part de son envie, qui ne l'a jamais quittée, de devenir ARC. Relecture de CV et rédaction à distance de lettre de motivation pour candidater à une école de formation située à Paris ont été nos activités en commun pendant les semaines qui ont suivi...

Acceptée dans l'école puis dans une structure d'étude clinique à l'hôpital Saint Jacques à Besançon, elle valide son diplôme et elle est désormais en recherche d'un emploi dans son nouveau métier avec des contacts prometteurs...

Quelles sont ses conclusions après ce parcours ? Tout d'abord que l'absence de réseau est terriblement handicapant, elle conseille donc de le développer aussi bien au niveau personnel que par

<sup>1</sup> ARC : Assistant de Recherche Clinique

l'intermédiaire des formateurs et des anciens étudiants. Ensuite, elle constate que la recherche de stage est une étape majeure pouvant avoir des conséquences dramatiques pour la poursuite du projet professionnel. Accepter « trop tôt » une proposition éloignée de son projet initial est un risque qu'il faut prendre, le temps de discuter avec ses formateurs et son réseau. Bien sûr c'est sécurisant, « j'étais soulagée » dit-elle à ce sujet, mais l'hypothèque sur l'avenir est bien réelle. Enfin, elle souligne que, se retrouvant sans emploi, elle a favorisé la recherche d'emploi en solitaire et en local. Au cours de la discussion sur le contact qu'elle a repris pour donner suite à mon mail elle constate « j'aurais dû le faire plus tôt ! »

Au sujet de la formation MIB, elle estime avoir développé une meilleure autonomie de travail, une meilleure confiance en elle au niveau de la communication orale et une meilleure utilisation des outils dans la gestion de son temps et des priorités. Cette année-là, elle se souvient que le projet de promotion concernait la prise en charge du virus Ebola. Malgré une méconnaissance initiale du domaine par tous les étudiants, un projet original était né dans les délais.

Trouver sa voie professionnelle est un projet innovant... la route se construit au fur et à mesure que l'on avance, c'est une situation anxiogène que chacun ressent de manière différente. Stéphanie conseille de rechercher, à chaque fois qu'une décision importante est à prendre, des conseils et avis extérieurs. Ceci permet de mieux « visualiser » la situation où l'on se trouve, tout simplement par la nécessité de devoir exposer clairement la situation en question !!!

Patrick Dutartre

## Soutenance orale stages 2018-2019



Les 9 et 10 septembre 2019 ont eu lieu les soutenances orales des stages réalisés dans le cadre de la formation. En présence des formateurs MIB et, quand cela était possible, de la nouvelle promotion. Les présentations ont eu lieu avec la participation de maîtres de stage dont certains sont venus de fort loin...

Sur les 17 présentations, 11 étaient confidentielles, ce qui confirme l'évolution notée ces dernières années, à savoir une élévation du niveau des thèmes proposés par les structures d'accueil. Les stages se sont déroulés dans trois pays, la France, la Belgique et l'Angleterre. Les domaines principaux concernent la santé humaine (11 stages),

l'agroalimentaire (4 stages) et l'accompagnement de projets d'innovation (2 stages). Les sujets présentés sont très divers car sélectionnés en relation directe avec les projets professionnels des étudiants.

Des sujets innovants ont été réalisés en recherche (vaccins contre la malaria et l'herpès), en développement préclinique (modèles animaux en oncologie), contrôle qualité (optimisation en cytométrie en flux, prélèvements sanguins) et en études cliniques et post cliniques (projet en oncologie, produit cosmétique, étude épidémiologique, développement de dispositif médical, management de projets hospitaliers de recherches cliniques, projet en télémédecine).

Les structures et entreprises d'accueil sont avant tout régionales (Agrosup Dijon, Cérélab, CGFL Dijon, CHU Dijon, Crossject, Novolyse, Sayens, Vitagora) mais aussi françaises (Cosderma, EFS, LSDH, Newcard, Sanofi, Servier) et étrangères (GSK, Jenner Institute Oxford). L'accompagnement de

projets d'innovation (projets européens et valorisation de la recherche) ont abouti dans les deux cas à des recrutements en région. A l'issue de leur stage, 7 étudiants ont un emploi, 2 continuent leur formation universitaire en thèse et en master spécialisé, 2 se dirigent vers le processus VIE<sup>2</sup> et 6 sont à la recherche d'un emploi.

Les membres du jury ont été, une fois encore, étonnés par la qualité des présentations écrites et orales et par la vitesse à laquelle les étudiants intègrent le vocabulaire et les automatismes caractéristiques de leur futur métier et de leur structure d'accueil. En quelques mois, ils passent ainsi d'un état « étudiant » à un état « professionnel junior » tout à fait remarquable.

La recherche de nouveaux stages pour les étudiants de la promotion 2019-2020 est d'ores et déjà initiée !!

Patrick Dutartre

## Une nouvelle année pour BIOCHALLENGE !

L'association BioChallenge a depuis le 9 septembre 2019, un nouveau bureau, composé de :

- Marie BASSAN, présidente, Cloé VOITURIER, vice-présidente, Amokrane GUEZLANE, trésorier, Farah BELBAGHDADI, vice-trésorière et Ombeline REMY, secrétaire, Marie-Anaïs LECUELLE, vice-secrétaire.



*Bureau BioChallenge promotion 2019/2020*

*De gauche à droite : Farah, Amokrane, Marie, Marie-Anaïs, Cloé, Ombeline*

<sup>2</sup> VIE ; Volontariat International en Entreprise





L'association a été remise à flot l'an dernier par la promotion 2018-2019 et nous prenons le relais cette année afin de continuer sur la lancée des précédents étudiants. Notre ambition est de pérenniser et développer l'association en élargissant les réseaux d'étudiants et de professionnels.

Pour initier la promotion de l'association auprès des étudiants, nous sommes intervenus en amphithéâtre à l'issue d'un cours de première année de master « Biologie Santé » le vendredi 13 septembre 2019. Au cours de cette brève présentation nous avons précisé qu'un des objectifs de l'association était d'intégrer de manière active les étudiants de M1. En effet, Biochallenge veut être une association inter-promotionnelle permettant des actions en commun et facilitant les échanges et réponses aux questions concernant la formation avec les étudiants MIB.

La prochaine action prévue est une réunion/goûter d'accueil qui aura lieu **le jeudi 19 septembre 2019**, au cours de laquelle les étudiants intéressés pourront venir afin de discuter de cela dans un cadre informel et puis adhérer, s'ils le souhaitent, à l'association.

Pour le moment, nous nous concentrons sur la partie administrative avec les changements des statuts de l'association ainsi que les rendez-vous nécessaires (banque, mairie...).

Dès maintenant, n'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations ! à bientôt salle 205 !!

Le bureau Biochallenge

## Les outils au service de vos projets

Vous avez des outils qui vous passionnent et qui vous sont utiles dans vos activités de tous les jours ? faites-le moi savoir !!

**Traces écrites** : l'actualité économique du Grand Est arrive sur votre ordinateur chaque matin... indispensable pour celles et ceux qui veulent rechercher des opportunités dans cette région. Les informations « flash » sont complétées par l'accès au site dans lequel une multitude de liens vous permettent de faire connaissance avec l'environnement professionnel... voir [Ici !](#)

**Fun-Mooc3** : se former gratuitement en liberté... le site vous permet d'avoir accès à des formations de niveau universitaire dans les domaines qui vous passionnent... aujourd'hui par exemple, le management de la qualité en laboratoire de biologie humaine, aspects juridiques de la création d'entreprises innovantes etc.... voir [Ici !](#)

**Maddyness** : le magazine de référence des innovateurs !!!, la société créée il y a dix ans, se développe rapidement (propositions d'emploi, formation, publicité, etc...) Un abonnement gratuit permet de vérifier que les apports répondent à vos besoins !! voir [Ici !](#)

Patrick Dutartre

<sup>3</sup> Merci Stéphanie Watbled pour l'information !!



## Forum emploi :

Vous êtes ancien étudiant MIB / TPGB en recherche ou en proposition d'emploi, vous êtes une structure ou entreprise en recherche de collaborateur (stages ou missions), contactez-nous !! [Anne](#) et/ou [Patrick](#)

### **Demandes :**

Recherche poste de technicienne d'études cliniques, Est de la France, Lyon ou Paris, disponibilité immédiate contact : [Ici !](#)

### **Offres :**

**CHU de Dijon** : poste ARC moniteur ouvert, proposition faite par ancien étudiant MIB. Me contacter !! [Ici !](#)

La société **TBF** spécialisée dans l'ingénierie tissulaire de tissus humains recrute un chef de projet nouveaux tissus ou nouvelles applications pharmaceutiques de l'industrialisation aux essais cliniques Voir [Ici !](#)

**Innate Pharma** propose un poste d'ingénieur R&D pour suivre les études dans différents domaines d'activités et être adjoint au chef de projet. Voir [Ici !](#)

Diagast, spécialiste du diagnostic médical recherche un chef de projet en immunohématologie. Voir [Ici !](#)

**Virbac** recrute un ingénieur projet biologie dans le domaine vétérinaire à l'interface industrie / R&D. Voir [Ici !](#)

**Azura**, groupe agroalimentaire propose un poste de chargé d'étude R&D et innovation. Voir [Ici !](#)

### **Reprise entreprise :**

La société M2C2Bio (voir [Ici!](#) ) cherche un chef de projet pour prendre en main le développement de sa gamme de compléments alimentaires. L'objectif la reprise en final de l'ensemble des activités de l'entreprise. Pour échange direct sur le projet, contacter Patrick Dutartre ([Ici!](#))

Anne Vejux, Patrick Dutartre





## La réflexion du moment

En ce début d'année universitaire, je voudrais partager avec vous deux informations parues de manière quasi concomitante et dont la lecture a déclenché quelques réflexions ...

La première est celle d'un investissement de 108 millions d'Euros dans un projet de la société Metex (voir <https://www.metabolic-explorer.fr/> ) qui se propose, en utilisant les procédés de fermentation, de produire des matières premières pour les industriels de la cosmétique, la chimie fine etc... Engagée dans cette voie depuis sa création en 1999, Metex trouve petit à petit la route qui lui permet d'approcher de la rentabilité... tout cela repose sur des investisseurs fidèles et plus de 500 brevets au niveau mondial... et cela prépare sans doute une évolution majeure au niveau industriel pour l'avenir.

La seconde est l'expérience initiée dans la Marne qui avait pour objectif de vérifier l'activité biologique des sols en y enterrant... des slips en coton, non lavés, je précise. L'exemplaire le plus dégradé reçoit donc le « slip d'or » et comme, en Bourgogne, le slip en question a été enterré dans une vigne *bio* cela semble démontrer que les sols en agriculture *bio* sont plus actifs biologiquement que les sols en agriculture classique. N'ayant pas d'information précise sur l'utilisation dudit slip avant son enfouissement, je ne ferai aucune conclusion hâtive quant aux résultats présentés... Ici, pas d'investissement majeur, pas de brevet mais un retentissement sociétal important. Après tout si l'on veut sensibiliser à la protection des sols, c'est une route comme une autre.

Alors finalement, avec quelle information voulez-vous passer une partie de votre vie éveillée d'aujourd'hui ? Je vous laisse décider...

Dans le flux incessant d'informations où nous vivons désormais, la question est donc de pouvoir séparer rapidement l'ivraie du bon grain. Le point délicat est que, désormais, toutes les informations, slip ou Metex, sont présentées au même niveau d'importance !! Pour prendre un peu d'altitude, il est recommandé d'accumuler les expériences et les connaissances théoriques et pratiques et d'organiser ses contacts avec un réseau riche en diversité. Une autre façon de faire est d'utiliser sur son ordinateur, son téléphone portable ou son cerveau, la touche « supprimer », si vous avez la chance d'en être équipé !!

Patrick