

PATRICE RAYMOND EST DIRECTEUR DU M2 « FINANCES DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET DES GROUPEMENTS » À L'UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE : « LES COLLECTIVITÉS DOIVENT-ELLES DÉSORMAIS CHOISIR LEUR TYPE D'ATTRACTIVITÉ ? FAUT-IL DÉVELOPPER LES SERVICES PUBLICS DE PROXIMITÉ POUR FAVORISER L'IMPLANTATION DE NOUVEAUX HABITANTS AUX RISQUES D'ALOURDIR SANS RECETTES CORRESPONDANTES LES CHARGES DE LA COLLECTIVITÉ (ASSAINISSEMENT, VOIRIE, ÉCOLE...) ? OU NE DOIVENT-ELLES PAS DIMINUER LE NOMBRE DE CES SERVICES NON RENTABLES AFIN DE CONSACRER LEURS CRÉDITS À L'ACCUEIL DE NOUVELLES ENTREPRISES ? CE N'EST PLUS PAR LE NOMBRE DE PLACES EN CRÈCHES QUE LES COMMUNES SE MONTRERONT ATTRACTIVES. LA CONCURRENCE EST RUDE ET LA GUERRE DEVIENT ÉCONOMIQUE AUSSI POUR NOS COLLECTIVITÉS LOCALES ».

éfinir les contours de l'intelligence territoriale tout en mettant en avant ses enjeux, c'est l'objet de la journée organisée ce jeudi 27 mai à l'université de Bourgogne, où seront réunis de nombreux acteurs privés et publics, tous spécialistes nationaux et internationaux de l'intelligence économique.

Qu'on le veuille ou non, le monde est régi par une politique économique libérale, conséquence de la mondialisation qui se développe depuis plusieurs décennies. Dans cet environnement, les notions de concurrence, de compétitivité, ou encore, d'intelligence économique sont le quotidien de la plupart des chefs d'entreprises français. Aujourd'hui, elles entrent dans les institutions publiques et les barrières entre les deux secteurs s'estompent peu à peu. L'échiquier est bouleversé. La raréfaction des ressources publiques force les collectivités à chercher de nouveaux financements, même si depuis toujours, la mission d'une collectivité locale est d'être au service du public et de veiller à la protection de l'intérêt général.

## S'imprégner de la culture du privé

Comme les entreprises sur un marché concurrentiel, les collectivités doivent faire preuve d'ingéniosité, de stratégie et montrer notamment aux entreprises leur dynamisme. Elles doivent se familiariser avec les problématiques de gestion de l'information, de mesure des risques à la fois financiers et économiques ou de montage de projets. « Ces mutations qui touchent les territoires constituent des bouleversements qui poussent le secteur public à s'imprégner de la culture du privé. C'est pourquoi les collectivités doivent développer des notions de performance, d'objectifs, de résultats et

## INTELLIGENCE La sphère pu

Si le concept d'intelligence économique es un principe reconnu pour les entreprises privées de notre pays, celui d'intelligence territoriale l'est moins. Et pour cause. La notion es récente mais devrait permettre aux collectivités et aux établissements publics de mieux s'adapter au nouvel environnement économique. Des mots comme compétitivité, attractivité des territoires, recherche de la performance ou encore politique du résultat, que constituent aujourd'hui des priorités pour le secteur public.

de bonne gestion dès le premier euro », explique Patrice Raymond, professeur à l'université de Bourgogne. Avec la suppres sion de ressources propres comme la taxe professionnelle, la maî trise par l'Etat du montant de ses dotations amène les collectivités à gérer leurs finances comme n'importe quelle entreprise. Consé quence : cette raréfaction des ressources fragilise l'économie locale et oblige les collectivités à inventer des voies nouvelles de valori sation, afin de récupérer auprès des administrés et des entreprise une nouvelle source de financement. C'est ainsi que les notions d'at tractivité, de compétitivité et de concurrence propres au secteu privé prennent tout leur sens.

## Adieu service public à la française

On l'aura compris, le temps des clivages entre les deux sec teurs est révolu. Dépassée aussi l'époque où les collectivité œuvraient exclusivement au service des citoyens et pour leur bien être. Aujourd'hui, les territoires sont confrontés à des difficulté économiques et culturelles de taille. C'est alors qu'une questio se pose. Le service public saura-t-il s'adapter ? Concurrence, stra tégie, positionnement sur les marchés ou encore protection de l'ir formation sont autant de problématiques auxquelles les collect vités territoriales sont soumises tout en voyant leur budget baisse Est-ce la mort annoncée du très renommé service public à la frar çaise, dont l'objectif était le service à la personne sans idée de retou obligé sur investissement ? Laissons la parole aux experts qui or la lourde charge de trouver un nouveau modèle de fonctionnemer pour le service public, sans pour autant oublier l'intérêt généra dont il est le garant.

Rendez-vous. - 9° Journée des finances locales : « De l'intelligence écon mique à l'intelligence territoriale : quels rapprochements pour quels enjeux ? le jeudi 27 mai de 8 h 30 à 17 h 15 à l'Université de Bourgogne, bd Gabriel Diion - Amphithéâtre Aristote. Renseignements : 03 80 39 53 86.

## CONOMIQUE: lique en pleine mutation

